

CMW INTERNATIONAL a cédé BEL MAILLE

BEL MAILLE
créations

Créée dans les années 50 par Jacques Bel, BEL MAILLE est spécialisée dans la fabrication de tissu maille circulaire destiné à la fabrication de vêtements pour le prêt-à-porter Hommes/Femmes/Enfants, lingerie, maillots de bain, tissus pour le sport et tissus techniques pour l'industrie. BEL MAILLE intègre dans une même unité, le tricotage, la finition et la commercialisation de mailles très créatives et techniques. Les produits de BEL MAILLE sont destinés principalement aux confectionneurs, centrales d'achat et utilisateurs industriels de tissus mailles techniques.

CMW INTERNATIONAL a organisé la cession de BEL MAILLE.

Stéphane ZIEGLER devient Président de l'entreprise. Véronique RENUCCI et Henri BEL restent dans le trio de direction.

Journal du Textile n° 1989 - 17 Février 2009

STÉPHANE ZIEGLER EST LE NOUVEAU PROPRIÉTAIRE

Le tricoteur Bel Maille change de mains

Le groupe *Bel Maille*, situé à Riorges, à proximité de Roanne, change de mains. L'entreprise de tissus maille, créée en 1956 par Jacques Bel, a été rachetée par Stéphane Ziegler, 47 ans, qui détient désormais l'intégralité du capital. Ce dernier, qui a notamment travaillé pour *Rip Curl*, connaît bien le secteur textile-habillement, dans lequel il officie depuis vingt-trois ans, que ce soit dans le vêtement pour enfant, la lingerie, le prêt-à-porter ou encore le sportswear. Il a réalisé l'essentiel de sa carrière dans les fonctions achats, production et supply chain en Europe, aux Etats-Unis et en Asie.

Désormais propriétaire de *Bel Maille*, Stéphane Ziegler va travailler en étroite collaboration avec les ex-dirigeants du groupe, Véronique Renucci-Bel et Henri Bel, enfants du fondateur, qui souhaitaient passer la main à une «*époque où les mar-*

chés sont en très grande mutation. C'est une transition très en douceur. Les anciens dirigeants vont en effet rester un certain temps dans l'entreprise», explique Stéphane Ziegler. Véronique Renucci travaillera encore pendant au moins un an dans l'entreprise, et Henri Bel, pendant un minimum de trois ans. Ces derniers se disent satisfaits d'avoir trouvé un repreneur qui préserve les 110 emplois que compte la société, dans une conjoncture particulièrement difficile, notamment dans le secteur automobile, où *Renault*, client de l'entreprise, a suspendu ses commandes de tissu technique pour certains de ses modèles. Les tissus techniques (vêtements d'image, médical et automobile) représentent 20% de l'activité de l'entreprise, qui, en 2008, a réalisé un chiffre d'affaires de 17 millions d'€.

Pour Stéphane Ziegler, *Bel Maille* «*possède de nombreux atouts, et notamment*

une grande capacité de création, sans compter que c'est un tricoteur qui dispose d'un bel outil industriel. Ses dirigeants ont su développer une culture de la qualité qui se retrouve dans les produits et dans le rapport aux clients.» Le nouveau dirigeant compte orienter sa stratégie vers quatre axes forts : la créativité des collections, la créativité technique, la qualité des produits et le service aux entreprises, à qui il compte proposer des développements spécifiques. «*La fabrication française est une force à condition de pratiquer le juste prix. On assiste actuellement à un rééquilibrage du sourcing des entreprises entre le grand import et des régions proches, comme le Maghreb ou l'Europe de l'Est. Bel Maille a la capacité d'accompagner ses clients dans leur processus de relocalisation*», conclut Stéphane Ziegler.

CATHERINE PAYEN ●

CMW INTERNATIONAL

8, rue La Boétie – 75008 PARIS - FRANCE

Tél. : +33 155 808 490

Fax : +33 155 805 787

www.cmw.fr